ทัศนคติของนักศึกษาปีการศึกษา 1/2564 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19)

Attitudes of students in academic year 1/2021, Mahamakut Buddhist University Roi Et Campus towards social networking systems In the situation of the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Epidemic

ดร.อุทัย กมลศิลป์
Dr.Uthai Kamolsilp
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด
Mahamakut Buddhist University Roi Et Campus
E-mail: Uthaikamolsilp@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ คือ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหา มกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19)

ผลการวิจัยพบว่า: 1. ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 92 ตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.1 และอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี รหัสวิชา GE2001 จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 65.2 รองลงมาคือปริญญาเอก รหัสวิชา GS62417 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และน้อยที่สุดปริญญาตรี รหัสวิชา PH2018 ปริญญาโทร รหัสวิชา GS42308 และปริญญาเอก รหัสวิชา ED61207 จำนวนวิชาละ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 2. ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน สามารถเรียงลำดับ ดังนี้ 1) ด้านประสบการณ์ ($\overline{X}$ = 4.62) 2) ด้านวัตถุประสงค์ ($\overline{X}$ = 4.41 3) ด้านเหตุผลใน

การเลือกใช้ ($\overline{X}$ = 4.33 และ 4) ความรู้ความสามารถ ($\overline{X}$ = 4.26) ตามลำดับ โดยอธิบายโดยละเอียด ได้ดังนี้ 2.1 ด้านประสบการในการเลือกใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นประจำ ($\overline{X}$ = 4.75) และสามารถแก้ปัญหาในการใช้บริการอินเตอร์เน็ตได้ด้วยตนเอง ($\overline{X}$ = 3.96) ตามลำดับ 2.2 ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเล่นเกมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ($\overline{X}$ = 4.75) และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารหรือการสนทนา ($\overline{X}$ = 3.96) ตามลำดับ 2.3 ด้านเหตุผลในการเลือกใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเล่นเกมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ($\overline{X}$ = 4.75) และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสารของสินค้าผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ ($\overline{X}$ = 3.96) ตามลำดับ 2.4 ด้านความรู้ความสามารถในการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ มีเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\overline{X}$ = 4.75) และมีความชำนาญในการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\overline{X}$ = 3.94) ตามลำดับ 3. ผลการศึกษาเรื่องทัศนคติที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่ดี พบว่าทัศนคติที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ สะดวกในการติดต่อสื่อสาร เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง และเป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่ ($\overline{X}$ = 4.75) และเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว และแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย ($\overline{X}$ = 4.25) ตามลำดับ

คำสำคัญ : ทัศนคติ / ระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ / โรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19)

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the attitudes of students of Mahamakut Buddhist University. Roi Et Campus towards social networking systems In the situation of the coronavirus disease 2019 (COVID-19) epidemic.

The research found that: 1. The results of the study on personal factors of the respondents, 92 samples, found that most of the respondents were female, numbering 47 or 51.1%, and 60 people were in the bachelor's degree level, subject code GE2001. was 65.2 percent, followed by doctoral degrees, course code GS62417, 14 students accounted for 15.2%, and the least bachelor's degree, course code PH2018, master's degree, course code GS42308, and doctoral code, course code ED61207, 6 students each, accounting for 6.5 percent. 2. The study on the behavior of using the Internet and social networks of the respondents found that the respondents had the behavior of using the Internet and social networks. Overall, it was at the highest level in all aspects. Can be sorted as follows: 1) Experience ($\overline{X}$ = 4.62) 2) Objective ($\overline{X}$ = 4.41 3) Reason for choosing ($\overline{X}$ = 4.33 and 4) Knowledge and ability ($\overline{X}$ = 4.26) respectively, which are described in detail as follows. 2.1 In terms of experience in choosing the use of the respondents, they understood the etiquette of using the Internet and social networks the most. In order from greatest to least, they are connected to the Internet to access the online network regularly ($\overline{X}$ = 4.75) and able to solve problems in using the Internet service by themselves ($\overline{X}$ = 3.96), respectively. 2.2 In terms of the purpose of use, the respondents understood the etiquette of using the Internet and social networks as much as possible. In order from greatest to least, they were connected to the Internet for Internet gaming ($\overline{X}$ = 4.75) and connected to the Internet for communication or chat ($\overline{X}$ = 3.96), respectively. 2.3 The reasons for choosing the use of the respondents understood the etiquette of using the Internet and social networks the most. In order from greatest to least, use social networks to play games on the Internet ($\overline{X}$ = 4.75) and use social networks to find new friends and use social networks to stay up-to-date on products, products

or services. various ($\overline{X}$ = 3.96), respectively. 2.4 In terms of knowledge and ability to use, the respondents understood the etiquette of using the Internet and social networks the most. In order from greatest to least, they have an understanding of Internet and social networking etiquette ($\overline{X}$ = 4.75) and are proficient in using the Internet or social networks ($\overline{X}$ = 3.94), respectively. 3. The results of the study on attitudes that the respondents had good attitudes It was found that attitudes towards the use of online networking systems In the situation of the coronavirus disease 2019 (COVID-19) epidemic of the most respondents Sorted from greatest to least was the ease of communication. It is a meeting place with a group of friends or acquaintances. It is a source of opinions of one's own identity. And it's a source of new friends ($\overline{X}$ = 4.75) and social networks are useful. make it possible to get information quickly and easy to share opinions with others ($\overline{X}$ = 4.25), respectively.

Keywords : Attitude / Social Networking System / Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)

1. บทนำ

โลกในยุคโลกาภิวัตน์ได้มีวิวัฒนาการมาตั้งแต่ปี 2000 (พ.ศ. 2543) ได้ส่งผลให้สังคมโลกได้มีปฏิสัมพันธ์กันโดยการใช้เครือข่ายอินเตอร์เน็ตเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ต่างๆ ส่งผลให้ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสังคมของเรามีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความ เจริญก้าวหน้าทางด้านวิทยาการ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมเป็นอย่างมาก ประกอบกับเทคโนโลยีเองก็ได้มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของมนุษย์อยู่เสมอ นอกจากนี้ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการด้านคอมพิวเตอร์ที่เปิดกว้าง และมีการพัฒนามากขึ้นประกอบกับความสามารถของคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้ได้มีการนำคอมพิวเตอร์ เข้ามาใช้งานหลากหลายมากขึ้น ได้มีการนำเอาคอมพิวเตอร์มาใช้ในการพัฒนาโปรแกรม เพื่อให้สามารถค้นหาข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ จึงทำให้มีการพัฒนาการเขียนเว็บไซต์ขึ้นมากมายเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ และการที่จะเข้าเว็บไซต์ได้ก็ย่อมต้องอาศัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จึงทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันเปลี่ยนไป โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่ที่ใช้เวลาอยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์มากกว่าการออกไปพบปะเพื่อนฝูง ทั้งนี้เพราะเว็บไซต์ในปัจจุบันมีลักษณะเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (ศิริพร กนกชัยสกุล, 2553)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีและเว็บไซต์รูปแบบใหม่ใน รูปแบบของเว็บไซต์ 2.0 ซึ่งผู้ใช้สามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล แสดงความเป็นตัวตน (Profile) เขียนเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์เขียนเรื่องราว (Blog) หรือการแสดงรูปภาพเพื่อเชื่อมโยงถึงกลุ่มเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ตลอดจนการเปิดโอกาสให้เกิดสังคมที่กว้างขึ้นจากการรู้จักกันผ่านเพื่อนของคนหนึ่งไปยังเพื่อนอีคนหนึ่ง ดังนั้นเครือข่ายสังคมออนไลน์จึงหมายถึงการที่มนุษย์สามารถเชื่อมโยงถึงกัน ทำการรู้จักกัน สื่อสารกันได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งก็คือการใช้ระบบเครือข่าย (Networking) ของเพื่อนตนเองเพื่อทำความรู้จักกับบุคคลอื่นนั่นเอง ในเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ผู้ใช้สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของตนเองว่าต้องการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะมากน้อยเพียงใด หรือจำกัดสิทธิ์เฉพาะบุคคลที่อยู่ในสังคมออนไลน์จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ของตน ตัวอย่างเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ได้แก่ Facebook, MySpace, Twitter, Hi5, YouTube

อินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนเทคโนโลยีในปัจจุบัน และมีอัตราการเจริญเติบโต เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นผลให้เทคโนโลยีมีใช้กันอย่างแพร่หลาย และผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ง่าย ยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบัน ผลที่ตามมาก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก ผู้คนส่วนใหญ่สนใจกับการใช้สังคมออนไลน์แทนการออกไปพบปะผู้คน เพื่อนฝูง ยิ่งในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีรูปแบบโทรศัพท์นั้น สามารถเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตและ เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้นในรูปแบบของโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ซึ่งมีอยู่ หลากหลายระบบปฏิบัติงาน (OS) อาทิเช่น iPhone, Android, BB เป็นต้น (สุรชัย ดียิ่ง, 2541)

จากปัจจัยข้างต้นจึงทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ เรื่องภัยสังคมออนไลน์ (ปาจารีย์ พวงศรี, 2554) ซึ่งเป็นปัญหาสังคมที่ยังแก้ไม่ตกในปัจจุบัน แม้ว่าสังคมจะตื่นตัวและให้ความสนใจ ในเรื่องของภัยจากสังคมออนไลน์ แต่ก็ยังเกิดข่าวคราวอันหน้าสะเทือนใจบนหน้าหนังสือพิมพ์อยู่ เสมอ ปัญหาที่เกิดขึ้นไม่อาจสามารถกล่าวโทษชี้ชัดได้ว่าเป็นความบกพร่องของ องค์ประกอบส่วน ใดได้แน่ชัด เพราะหากจะโยนความผิดให้ส่วนของเทคโนโลยีทั้งหมดนั้นก็เห็นจะไม่ใช่เรื่องที่ถูกต้องทั้งหมด เนื่องจากเทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือชนิดหนึ่งที่มีทั้งแง่ลบและแง่บวก ดังนั้นเมื่อหันกลับมามองผู้ใช้และผู้ที่รับเคราะห์จากปัญหาซึ่งมีทั้งเด็ก ผู้ใหญ่และผู้สูงวัย ก็ต้องยอมรับว่า บุคคลเหล่านี้อาจไม่มีความพร้อมในการคัดกรองสื่อที่เหมาะสมให้กับตัวเอง จนทำให้ตกเป็นเหยื่อของบุคคลที่ไม่ประสงค์ดี หรือแสวงหาประโยชน์จากความไม่รู้ การใช้เทคโนโลยีเครือข่าย

สังคมออนไลน์ในทางที่ผิดของบุคคลที่ใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีในปัจจุบันของกลุ่มผู้ไม่หวังดีและควรมีใครทำหน้าที่ปกป้องจากเทคโนโลยีดาบสองคม ผู้ศึกษาต้องเข้าถึงทั้งเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์

จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายปี 2562 ได้มีสถานการณ์โรคระบาดอุบัติขึ้นมาในโลก โดยเกิดขึ้นที่ประเทศจีนก่อน โรคนั้นชื่อว่า โคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) และได้ระบาดเข้ามาสู่ประเทศไทยทางรัฐจึงประกาศใช้มาตรการทุกวิถีทางเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เช่น ปิดสถานที่บริการที่เป็นชุมชน สถานศึกษา ห้างร้าน บริษัท โรงงานต่างๆ ด้วยมาตรการดังกล่าวของรัฐจึงได้ปิดสถานศึกษาให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ โน๊ตบุ๊ค เป็นสื่อการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ในปีการศึกษา 1/2564 ให้อาจารย์ผู้บรรยายใช้การเรียนการสอนในระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาโดยสอบถามทัศนคติของนักศึกษาปีการศึกษา 1/2564 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ในปัจจุบัน เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติของกลุ่มผู้ใช้ที่อยู่ในช่วงการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และนำไปเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องนี้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาการเกิดทัศนคติของนักศึกษาปีการศึกษา 1/2564 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19)

2.2 เพื่อศึกษาว่าปัจจัยส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติของนักศึกษาปีการศึกษา 1/2564 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19)

2.3 เพื่อศึกษาว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการ เกิดทัศนคติของนักศึกษาปีการศึกษา 1/2564 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19)

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนักศึกษาปีการศึกษา 1/2564 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด จำนวน 92 รูป/คน ขอบข่ายของทัศนคติของนักศึกษาปีการศึกษา 1/2564 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ 1) ด้านความรู้ความสามารถ 2) ด้านวัตถุประสงค์ 3) ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ 4) ด้านประสบการณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีค่า IOCระหว่าง 0.67-1.00 มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.70 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน สามารถเรียงลำดับ ดังนี้ 1) ด้านประสบการณ์ ($\overline{X}$ = 4.62) 2) ด้านวัตถุประสงค์ ($\overline{X}$ = 4.41) 3) ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ ($\overline{X}$ = 4.33) และ 4) ความรู้ความสามารถ ($\overline{X}$ = 4.26) ตามลำดับ โดยอธิบายโดยละเอียด ได้ดังนี้

1. ด้านประสบการในการเลือกใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าใช้ระบบเครือข่ายออนไลน์เป็นประจำ ($\overline{X}$ = 4.75) และสามารถแก้ปัญหาในการใช้บริการอินเตอร์เน็ตได้ด้วยตนเอง ($\overline{X}$ = 3.96) ตามลำดับ

2. ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเล่นเกมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ($\overline{X}$ = 4.75) และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารหรือการสนทนา ($\overline{X}$ = 3.96) ตามลำดับ

3. ด้านเหตุผลในการเลือกใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ

เล่นเกมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ($\overline{X}$ = 4.75) และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสารของสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ ($\overline{X}$ = 3.96) ตามลำดับ

4. ด้านความรู้ความสามารถในการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ มีเข้าใจมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\overline{X}$ = 4.75) และมีความชำนาญในการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\overline{X}$ = 3.94) ตามลำดับ

5. ผลการศึกษาเรื่องทัศนคติที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่ดี พบว่าทัศนคติที่มีต่อการใช้งานระบบเครือข่ายออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ สะดวกในการติดต่อสื่อสาร เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จัก เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นความเป็นตัวของตัวเอง และเป็นแหล่งเพิ่มเพื่อนใหม่ ($\overline{X}$ = 4.75) และเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว และแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย ($\overline{X}$ = 4.25) ตามลำดับ

5. อภิปรายผล

การอภิปรายผลของการวิจัยเรื่องทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) พบว่า

จากการพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านวัตถุประสงค์ ด้าน เหตุผลในการเลือกใช้ และด้านประสบการณ์ มีอิทธิพลต่อทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง สามารถ อภิปรายผลการศึกษาได้เนื่องจากความแตกต่างของลักษณะในการเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ของแต่ละคน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ณัฐกานต์ ประเสริฐสังห์ (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่องทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่างวัยนักเรียน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล โดยจะทำการเลือก กลุ่มตัวอย่างจากนักเรียน ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 14-15 ปี และ อยู่ในระดับการศึกษามัธยมศึกษา

ตอนต้น เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคม ออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มี 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านวัตถุประสงค์การใช้งาน 2) ด้านความรู้ ความสามารถ 3) ด้านประสบการณ์ และ 4) ด้านเหตุผลในการเลือกใช้ และในเรื่องทัศนคติของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ทัศนคติโดยรวมที่ผู้ตอบ แบบสอบถามตอบนั้นมีทัศนคติที่ดี พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านประสบการณ์ ด้านเหตุผล ในการเลือกใช้ และด้านวัตถุประสงค์ มีความสัมพันธ์กัน ส่วนด้านความรู้ความสามารถ ไม่มี ความสัมพันธ์กัน กับทัศนคติในการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ผล การศึกษานี้สามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับการทำการศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการใช้งาน ระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในกลุ่มตัวอย่างวัยนักเรียน ว่ามีลักษณะการใช้งานและมีทัศนคติใน การใช้งานอย่างไร เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดการใช้งานเครือข่ายสังคม ออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยเชิงเหตุและผลของพฤติกรรม ติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบแบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยเหตุและผลของพฤติกรรมติด อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ผลการวิจัยพบว่า 1) แบบจำลองพฤติกรรมติด อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\overline{X}$ = 22.87 ; df = 16; p-value = .12; CFI = 1; GFI = 1; RMSEA = .02, CN = 1,608) 2) พฤติกรรมติดเกมออนไลน์ ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจากการควบคุมตน การเห็นคุณค่าในตนเอง และอิทธิพลของเพื่อนใน การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม และพฤติกรรมติดเกมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรง จากการควบคุมอินเทอร์เน็ตในครอบครัวและความเหงา ตัวแปรสาเหตุนี้ร่วมกันอธิบายพฤติกรรม ติดเกมออนไลน์ได้ร้อยละ 34 3) พฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจาก การควบคุมตน อิทธิพลของเพื่อนในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม และการได้รับแบบอย่างจาก ผู้ปกครองในการรับสื่อ และพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรงจากกิจกรรมเหมาะสมที่ทำร่วมกับเพื่อน ตัวแปรสาเหตุร่วมกันอธิบายพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ ได้ร้อยละ 22 และ4) พฤติกรรมการเรียนที่เหมาะสม ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจากพฤติกรรมติด เกมออนไลน์และพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ และได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรงจากการ ควบคุมตน การเห็นคุณค่าในตนเอง กิจกรรมเหมาะสมที่ทำร่วมกับเพื่อน และ สัมพันธภาพใน ครอบครัว พฤติกรรมการเรียนที่เหมาะสมได้รับอิทธิพลทางลบโดยอ้อมจากความเหงาและการ ควบคุมสื่ออินเทอร์เน็ตในครอบครัวโดยผ่านพฤติกรรมติดเกมออนไลน์และตัวแปรสาเหตุนี้ ร่วมกันอธิบายพฤติกรรมการเรียนที่เหมาะสมได้ร้อยละ 43 สอดคล้องกับงานวิจัยของวิกานดา พรสกุลวานิช (2550) ที่ทำการศึกษาเพื่อสำรวจเยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไร อะไร

เป็นปัจจัยหรือแรงจูงใจที่เยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ต และเพื่อศึกษาความแตกต่างของเยาวชนไทย ในเรื่องปัจจัยในการใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ และจำนวนเวลาการใช้ อินเทอร์เน็ต ซึ่งผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่เยาวชนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเรียงตามลำดับเหตุผลสำคัญที่สุดมีดังนี้ 1) เพื่อค้นหาข้อมูล 2) เพื่อการผ่อนคลายและความบันเทิง 3) เพื่อหาเพื่อนคุย 4) เพื่อการ สื่อสารและเข้ากลุ่ม ซึ่งผลดังกล่าวสอดคล้องกับผลการทดสอบทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์สร้างความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมาก ที่สุด รองลงมา คือ ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งให้ความบันเทิง ทัศนคติที่ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มี ประโยชน์และทัศนคติด้านอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่สูง และสอดคล้องกับงานวิจัยของชนากิตติ์ ราชพิบูลย์ (2553) ที่ศึกษาพบว่าเยาวชนไทยใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ในเวลาที่นาน และเป็นประจำ ซึ่งสอดคล้องกับการทดสอบด้านประสบการณ์กับทัศนคติ ของผู้ตอบแบบสอบที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมสูงในเรื่องนี้ ซึ่งอาจมองไปถึงเกณฑ์การติดอินเทอร์เน็ตที่ วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2554) ได้ทำการศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบแบบจำลอง โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยเหตุและผลของพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนต้น ในเรื่องของอิทธิผลด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการควบคุมตนเองในการใช้ อินเทอร์เน็ต และรวิรกรานต์ นันทเวช (2550) ได้ทำการศึกษาระดับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับ พฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ต ผู้ติดอินเทอร์เน็ตมีระดับพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตแบ่งเป็นระดับ ดังนี้ พฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตระดับสูง คิดเป็น ร้อยละ 43.27 พฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตระดับปานกลาง คิดเป็น ร้อยละ 43.75 พฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ต ระดับต่ำ คิดเป็น ร้อยละ 12.98

6. ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) มีข้อเสนอแนะดังนี้

6.1 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1. ในเรื่องของความรู้ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความสามารถในเกณฑ์ที่มาก แต่ในเรื่องของความเข้าใจระบบ ป้องกันความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ถึงแม้ว่าค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับที่มาก แต่ก็อยู่ในลำดับที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับที่น้อยที่สุด จึงควรให้ความรู้ในด้านนี้แก่กลุ่ม คนวัยนักเรียนให้มากขึ้น เพื่อเป็นแนวทางป้องกันและแก้ไขเรื่องภัยสังคมจากเครือข่ายสังคม ออนไลน์ได้ไม่มากก็น้อย

2. ผลจากการวัดทัศนคติ จะเห็นว่าทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งค้นหา และซื้อสินค้าและบริการ ถึงแม้ว่าค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มาก แต่ก็อยู่ในลำดับที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับ ที่น้อยที่สุด ดังนั้นจึงควรพิจารณาปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ผลจากการวัดทัศนคติ จะเห็นว่าทัศนคติที่ว่าเครือข่ายออนไลน์สร้างความสะดวกในการติดต่อสื่อสารมากที่สุด ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้รับทราบข้อมูลได้รวดเร็ว ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์ ทัศนคติที่ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่ง เพิ่มพูนความรู้และแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ง่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่มากที่สุด และให้ความสำคัญในลำดับแรกๆ จึงควรที่จะนำประโยชน์จากตรงส่วนนี้ไปพัฒนาให้เกิดความคิด สร้างสรรค์ใหม่ ในการเรียนรู้ของกลุ่มวัยเรียน

4. ผลจากการสำรวจพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านประสบการณ์ในการใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น ผู้ตอบแบบสอบมีการใช้งานระบบ เครือข่ายออนไลน์เป็นประจำ และใช้เวลาในการใช้งานเป็นเวลานาน อยู่ในเกณฑ์ที่สูง ผู้ปกครอง ควรมีการควบคุมและดูแลให้เด็กใช้ในปริมาณที่พอดี และลักษณะการใช้งานที่เหมาะสม

6.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) และเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ดังนั้นในครั้งต่อไปส่วนของการวัดทัศนคติของกลุ่มวัยเรียนที่มีต่อระบบ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ควรเพิ่มขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างและควรเพิ่มการวิจัยด้านคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์รายบุคคลเพื่อให้ทัศนคติที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังควรเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย อาทิเช่น ผู้ปกครอง หรืออาจารย์ เพื่อให้ ได้ผลวิจัยที่ครอบคลุมเกี่ยวกับเรื่องของทัศนคติอย่างสูงสุด

7. เอกสารอ้างอิง

ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์. (2553). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ณัฐกานต์ ประเสริฐสังห์. (2555). *ทัศนคติของนักเรียนโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ที่มีต่อระบบเครือข่ายสังคม ออนไลน์ ใน (Online Social Network) ปัจจุบัน.* ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ปาจารีย์ พวงศรี. (2554). *ภัยสังคมออนไลน์ ปัญหาสังคมที่ยังแก้ไม่ตก*. ไทยรัฐ. สืบค้น วันที่ 5 สิงหาคม 2564, จาก http://guru.thaibizcenter.com /articledetail.asp?tid=6801.

รวิรกรานต์ นันทเวช. (2550). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิกานดา พรสกุลวานิช. (2550). *แรงจูงใจและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์ เน็ตของเยาวชนไทย.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้า.

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง. (2554). *ปัจจัยเชิงเหตุและผลของพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิริพร กนกชัยสกุล. (2553). เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Website) [รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารนักบริหาร, 4*, 29-32.

สุรชัย ดียิ่ง. (2541). *อิทธิพลของสื่อ Internet ในปัจจุบัน*. สืบค้น วันที่ 5 สิงหาคม 2564, จาก http://itnet.rsu.ac.th/surachai/inetpower.html.